

成功的分销渠道管理



作者：马克忭主编

出版社：北京：中国国际广播出版社

出版日期：2003.01

总页数：467

介绍：本书介绍了分销渠道的结构、成本估算方法，分销战略和设计技巧，分销渠道成员的管理，分销的信息系统建立，物流管理，渠道冲突与合作的处理原则等。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10954592.html>) 查找全本阅读方式

成功的分销渠道管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10954592.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10954592.html>

书名：成功的分销渠道管理