

当代报业市场营销论纲

作者：王玉琦等著

出版社：南昌：江西人民出版社

出版日期：2001.12

总页数：244

介绍：本书共分十三章，内容包括：报业市场与报业市场营销、报纸经营的经济命脉、报纸市

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/10953390.html>)查找全本阅读方式

当代报业市场营销论纲评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/10953390.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。