

时尚市场创新



作者：（英）托尼·海因斯（Tony Hines），（英）玛格丽特·布鲁斯（Margaret Bruce）
著 李秀莲等译

出版社：北京：中国时代经济出版社

出版日期：2002.04

总页数：324

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10935465.html>）查找全本
阅读方式

时尚市场创新 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10935465.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10935465.html>

书名：时尚市场创新