

消费心理学



作者：崔建华，成爱武主编

出版社：哈尔滨：哈尔滨工业大学出版社

出版日期：2001.10

总页数：336

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10935108.html>）查找全本阅读方式

消费心理学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10935108.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10935108.html>

书名：消费心理学