

广告与消费心理学



作者：马谋超，陆跃祥著

出版社：北京：人民教育出版社

出版日期：2000

总页数：409

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10933365.html>）查找全本阅读方式

广告与消费心理学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10933365.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10933365.html>

书名：广告与消费心理学