价值竞争 在品牌价值和消费者价值之间架起桥梁



作者: (英)西蒙·诺克斯, (英)斯坦·马克兰著; 李婧, 马月才译

出版社:北京:北京出版社

出版日期: 2001

总页数: 171

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/10928026.html) 查找全本阅读方式

价值竞争 在品牌价值和消费者价值之间架起桥梁 评论地址:

https://www.jiaokey.com/book/detail/10928026.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10928026.html

书名:价值竞争 在品牌价值和消费者价值之间架起桥梁