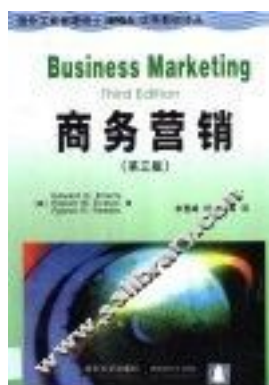


商务营销 第3版



作者：（美）Edward G.Brierty, Robert W.Eckles, Robert R.Reeder著；李雪峰，时宝东等译

出版社：北京：清华大学出版社

出版日期：2000

总页数：629

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10927059.html>）查找全本阅读方式

商务营销 第3版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10927059.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10927059.html>

书名：商务营销 第3版