

现代市场调查与预测



作者：马连福主编

出版社：北京：首都经济贸易大学出版社

出版日期：2002

总页数：336

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10926048.html>) 查找全本阅读方式

现代市场调查与预测 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10926048.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10926048.html>

书名：现代市场调查与预测