

现代广告 原理与探索



作者：李东进著

出版社：北京：企业管理出版社

出版日期：2000

总页数：446

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/10923389.html>）查找全本
阅读方式

现代广告 原理与探索 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/10923389.html>
1

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/10923389.html>

书名：现代广告 原理与探索