

现代广告理论与实务



作者：崔晓林编著

出版社：青岛：青岛出版社

出版日期：2000

总页数：372

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10922609.html>) 查找全本阅读方式

现代广告理论与实务 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10922609.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10922609.html>

书名：现代广告理论与实务