

经济起飞过程中的农村消费品市场培育研究



作者：刘天祥著

出版社：北京：工商出版社

出版日期：2001

总页数：377

介绍：本书包括：农村消费品市场培育与国民经济增长、中国农村消费品市场培育的历程考察、农村消费品市场的客体培育等内容。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10919155.html>）查找全本阅读方式

经济起飞过程中的农村消费品市场培育研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10919155.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10919155.html>

书名：经济起飞过程中的农村消费品市场培育研究