

# 环境、机会、策略-营销管理在香港



作者：游汉明，冼日明，卢荣俊，何淑贞编著

出版社：大学出版印务公司

出版日期：1985.04

总页数：157

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10916510.html>）查找全本阅读方式

环境、机会、策略-营销管理在香港 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10916510.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10916510.html>

书名：环境、机会、策略-营销管理在香港