

现代营销学 第4版



作者：苏亚民主编

出版社：北京：中国对外经济贸易出版社

出版日期：2002.01

总页数：445

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10915212.html>）查找全本阅读方式

现代营销学 第4版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10915212.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10915212.html>

书名：现代营销学 第4版