

《市场营销学》辅导与练习

作者：本书编写组编

出版社：北京：中国物价出版社

出版日期：2001

总页数：242

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10913973.html>）查找全本
阅读方式

《市场营销学》辅导与练习 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10913973.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10913973.html>

书名：《市场营销学》辅导与练习