

营销学



作者：吴长顺编著

出版社：北京：经济管理出版社

出版日期：2001.09

总页数：344

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10913781.html>）查找全本阅读方式

营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10913781.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10913781.html>

书名：营销学