

CI与网络广告



作者：熊回香主编

出版社：武汉：华中师范大学出版社

出版日期：2002

总页数：315

介绍：电子商务专业系列教材:本书对CI进行了概述、介绍了CI的整体构架，同时介绍了网络广告的概念、CI与网络广告的联系、区别与相互作用等知识内容。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10906197.html>）查找全本阅读方式

CI与网络广告 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10906197.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10906197.html>

书名：CI与网络广告