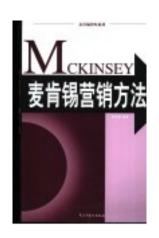
麦肯锡营销方法



作者: 田方萌编著

出版社:北京:民主与建设出版社

出版日期: 2002.10

总页数: 310

介绍:本书阐述了市场营销学,从营销理论出发,以麦肯锡的思维方式重新审视营销的基本概论和基础假设,介绍了各类多样的营销手段和变化多端的营销谋略。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10906106.html) 查找全本阅读方式

麦肯锡营销方法 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10906106.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10906106.html

书名:麦肯锡营销方法