

沟通无极限 广告语言的全方位透视



作者：吴为善著

出版社：上海：上海辞书出版社

出版日期：2002.09

总页数：266

介绍：本书包括四个板块：概念的提炼与创新、命名的理据和策略、信息的提取和处理、表达的方式和技巧。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10896850.html>) 查找全本阅读方式

沟通无极限 广告语言的全方位透视 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10896850.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10896850.html>

书名：沟通无极限 广告语言的全方位透视