

科特勒谈营销 如何创造、赢取并主宰市场



作者：（美）菲利普·科特勒（Philip Kotler）著；高登第译

出版社：杭州：浙江人民出版社

出版日期：2002.10

总页数：314

介绍：菲利普·科特勒(Philip Kotler)，美国西北大学企业管理研究所教授，著有《营销学原理》、《社会营销》等。：本书分四部分，第一部分介绍了战略性营销；第二部分介绍了战术性营销；第三部分介绍了行政营销；第四部分介绍了转型营销。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10896402.html>）查找全本阅读方式

科特勒谈营销 如何创造、赢取并主宰市场 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10896402.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10896402.html>

书名：科特勒谈营销 如何创造、赢取并主宰市场