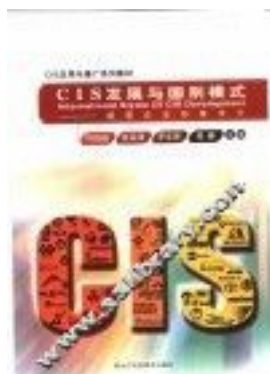


CIS发展与国别模式 超值企业形象设计



作者：许俊基等主编

出版社：哈尔滨：黑龙江科学技术出版社

出版日期：2002.04

总页数：208

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10887286.html>）查找全本阅读方式

CIS发展与国别模式 超值企业形象设计 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10887286.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10887286.html>

书名：CIS发展与国别模式 超值企业形象设计