

客户买赢不买输 推销员创造销售奇迹的手段和技巧



作者：（德）汉斯·克里斯提安·阿尔特曼（Hans Christian Altmann）著；肖健，林璐译

出版社：北京：民主与建设出版社

出版日期：2002.01

总页数：264

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10885835.html>）查找全本阅读方式

客户买赢不买输 推销员创造销售奇迹的手段和技巧 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10885835.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10885835.html>

书名：客户买赢不买输 推销员创造销售奇迹的手段和技巧