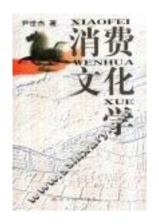
消费文化学



作者: 尹世杰著

出版社: 武汉: 湖北人民出版社

出版日期: 2002.06

总页数: 280

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10885504.html) 查找全本阅读方式

消费文化学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10885504.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10885504.html

书名:消费文化学