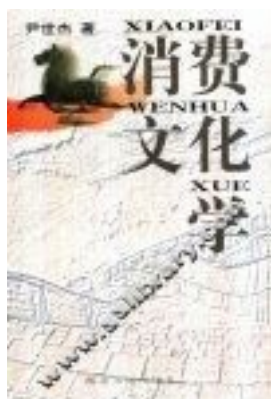


消费文化学



作者：尹世杰著

出版社：武汉：湖北人民出版社

出版日期：2002.06

总页数：280

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10885504.html>）查找全本
阅读方式

消费文化学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10885504.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10885504.html>

书名：消费文化学