

文化市场学 中国当代文化市场的理论与实践



作者：刘玉珠，柳士法著

出版社：上海：上海文艺出版社

出版日期：2002.08

总页数：312

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10882250.html>）查找全本阅读方式

文化市场学 中国当代文化市场的理论与实践 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10882250.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10882250.html>

书名：文化市场学 中国当代文化市场的理论与实践