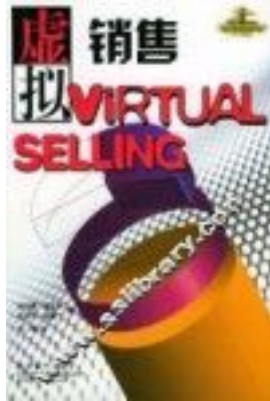


虚拟销售



作者：（美）托马斯·西贝尔（Thomas M. Siebel），（美）迈克尔·马隆（Michael Malone）著；何瑛译

出版社：北京：经济管理出版社

出版日期：2002.06

总页数：290

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10881690.html>）查找全本阅读方式

虚拟销售 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10881690.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10881690.html>

书名：虚拟销售