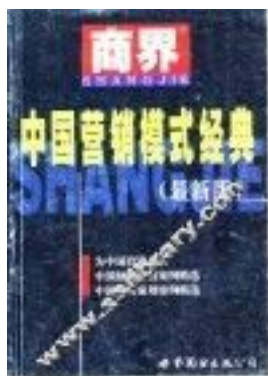


中国营销模式经典 最新版



作者：《商界》杂志社主编

出版社：世界图书出版公司北京公司

出版日期：2002.04

总页数：407

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10878075.html>) 查找全本阅读方式

中国营销模式经典 最新版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10878075.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10878075.html>

书名：中国营销模式经典 最新版