

购物中心开发、设计与管理



作者：刘念雄著

出版社：北京：中国建筑工业出版社

出版日期：2001.01

总页数：291

介绍：本书对购物中心的概念、发展史和分类的分析与研究，揭示了购物中心的本质特征，并在此基础上对购物中心的开发、设计、管理以及与城市的关系作了全面细致的论述和分析，并结合20世纪90年代我国的开发与建设实践，探讨购物中心的发展途径。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10878063.html>）查找全本阅读方式

购物中心开发、设计与管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10878063.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10878063.html>

书名：购物中心开发、设计与管理