

消费者行为学 第7版

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《消费者行为学 第7版》是由（美）L. G. 希夫曼，（美）L. L. 卡纽克著；俞文钊，肖余春等译编著的精品图书，由上海：华东师范大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	消费者行为学 第7版
作者	（美）L. G. 希夫曼，（美）L. L. 卡纽克著；俞文钊，肖余春等译
出版社	上海：华东师范大学出版社
ISBN	
出版日期	2002-01-01
页数	734
价格	
关键词	消费者行为学 第7版，（美）L. G. 希夫曼，（美）L. L. 卡纽克著；俞文钊，肖余春
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10872016.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

（美）L. G. 希夫曼，（美）L. L. 卡纽克著；俞文钊，肖余春等译

其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10872016.html>

上海：华东师范大学出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10872016.html>

关键词搜索：消费者行为学

第7版：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10872016.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。