

美国广告艺术大观 第2集



作者：史君，周智诚主编

出版社：上海：上海科学技术文献出版社

出版日期：2000.01

总页数：134

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10870971.html>）查找全本阅读方式

美国广告艺术大观 第2集 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10870971.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10870971.html>

书名：美国广告艺术大观 第2集