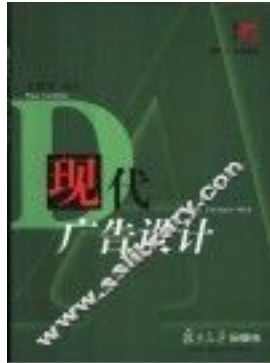


现代广告设计



作者：王肖生编著

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：2002.08

总页数：188

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10870770.html>）查找全本
阅读方式

现代广告设计 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10870770.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10870770.html>

书名：现代广告设计