

整合行销传播 21世纪企业决胜关键



作者：（美）唐·舒尔茨（Don E. Schultz）等著；吴怡国等译

出版社：北京：中国物价出版社

出版日期：2002.08

总页数：283

介绍：本书是全球第一本整合行销传播畅销经典。全书为读者说明了整合行销传播的历史背景、发展以及整合行销传播策略的企划模式，有助于我们真正了解整合行销传播的企划流程。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10867761.html>）查找全本阅读方式

整合行销传播 21世纪企业决胜关键 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10867761.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10867761.html>

书名：整合行销传播 21世纪企业决胜关键