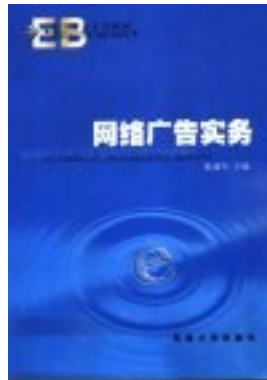


网络广告实务



作者：张建军主编

出版社：南京：东南大学出版社

出版日期：2002.06

总页数：145

介绍：电子商务系列教材:本书系统地阐述了网络广告实务的若干课题，包括网络广告概述、网络广告调查与策划、网络广告创意与制作、网络广告发布与促销、网络广告预算、网络广告效果测评、网络广告监督管理和法律规范等。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10863457.html>) 查找全本阅读方式

网络广告实务 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10863457.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10863457.html>

书名：网络广告实务