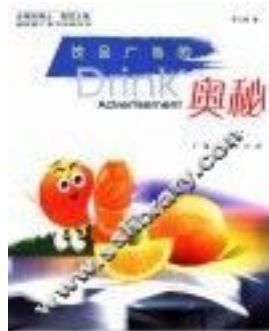


饮品广告的奥秘



作者：李元根著

出版社：广州：广东经济出版社

出版日期：2002.08

总页数：259

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10860553.html>）查找全本
阅读方式

饮品广告的奥秘 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10860553.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10860553.html>

书名：饮品广告的奥秘