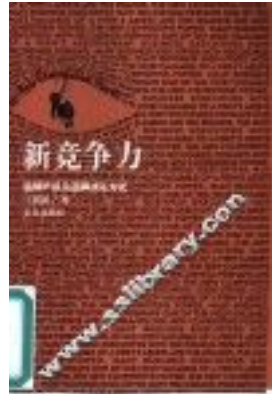


新竞争力 品牌产权及品牌成长方式



作者：王新新著

出版社：长春：长春出版社

出版日期：2000.01

总页数：184

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10857039.html>）查找全本阅读方式

新竞争力 品牌产权及品牌成长方式 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10857039.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10857039.html>

书名：新竞争力 品牌产权及品牌成长方式