

新产品开发、定位与销售



作者：李倩茹等著

出版社：广州：广东经济出版社

出版日期：2002.06

总页数：307

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10855435.html>）查找全本阅读方式

新产品开发、定位与销售 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10855435.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10855435.html>

书名：新产品开发、定位与销售