

品牌实务与案例



作者：成明著

出版社：北京：九州出版社

出版日期：2002.06

总页数：429

介绍：本书介绍了入世对中小企业品牌战略的影响，全书分8章：认知品牌、品牌资产、品牌创建、品牌经营、品牌竞争、品牌保护、品牌提升、WTO与中国品牌的全球化战略。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10855433.html>）查找全本阅读方式

品牌实务与案例 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10855433.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10855433.html>

书名：品牌实务与案例