

本土品牌战略 低成本创建强势大品牌的黄金法则



作者：翁向东著

出版社：杭州：浙江人民出版社

出版日期：2002. 05

总页数：335

介绍：本书内容包括：“本土品牌急需战略管理”、“核心价值——品牌永远的灵魂”、“优化品牌化战略与品牌架构”等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10855428.html>）查找全本阅读方式

本土品牌战略 低成本创建强势大品牌的黄金法则 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10855428.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10855428.html>

书名：本土品牌战略 低成本创建强势大品牌的黄金法则