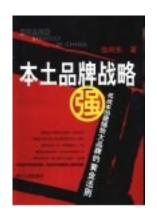
本土品牌战略 低成本创建强势大品牌的黄金法则



作者: 翁向东著

出版社: 杭州: 浙江人民出版社

出版日期: 2002.05

总页数: 335

介绍:本书内容包括:"本土品牌急需战略管理"、"核心价值——品牌永远的灵魂"、"优化品牌化战略与品牌架构"等。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10855428.html) 查找全本阅读方式

本土品牌战略 低成本创建强势大品牌的黄金法则 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10855428.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10855428.html 书名:本土品牌战略 低成本创建强势大品牌的黄金法则