

传媒巨人 默多克 竞争策略全书



作者：威廉·菲勒著；宿景祥编译

出版社：北京：光明日报出版社

出版日期：2002.08

总页数：427

介绍：本书介绍默多克从澳大利亚一份报纸起家，如何成为世界传媒业巨霸，奇迹般地建立起一个空前的国际传媒帝国，他所创立的新闻集团覆盖全球三分之二人口。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10854861.html>）查找全本阅读方式

传媒巨人 默多克 竞争策略全书 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10854861.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10854861.html>

书名：传媒巨人 默多克 竞争策略全书