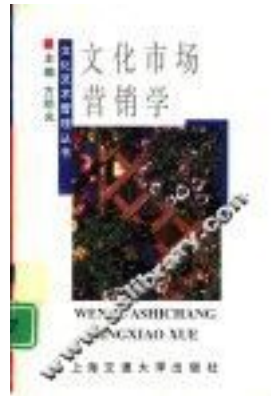


文化市场营销学



作者：方明光主编

出版社：上海：上海交通大学出版社

出版日期：1996.05

总页数：262

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10850463.html>）查找全本阅读方式

文化市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10850463.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10850463.html>

书名：文化市场营销学