

市场学



作者：许绍李等编著

出版社：北京：高等教育出版社

出版日期：1991.04

总页数：404

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10849409.html>）查找全本
阅读方式

市场学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10849409.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10849409.html>

书名：市场学