

新编商品学概论



作者：刘安莉，高懿主编

出版社：北京：对外经济贸易大学出版社

出版日期：2002.08

总页数：482

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10847314.html>) 查找全本
阅读方式

新编商品学概论 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10847314.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10847314.html>

书名：新编商品学概论