

市场营销学同步练习册



作者：孙在国主编

出版社：重庆：重庆大学出版社

出版日期：2001.12

总页数：193

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10846821.html>）查找全本阅读方式

市场营销学同步练习册 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10846821.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10846821.html>

书名：市场营销学同步练习册