

欧盟企业和消费者景气调查理论与实践



作者：国家统计局企业调查总队编译

出版社：北京：中国统计出版社

出版日期：2002.09

总页数：288

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/10846404.html>）查找全本阅读方式

欧盟企业和消费者景气调查理论与实践 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/10846404.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/10846404.html>

书名：欧盟企业和消费者景气调查理论与实践