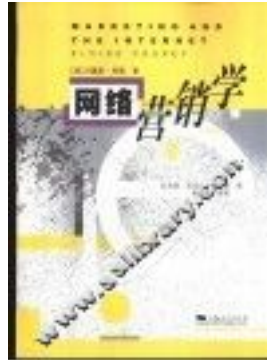


网络营销学



作者：（美）艾露斯·库佩著；Eloise coupey 时启亮，吴凤羽，章学拯译

出版社：上海：上海人民出版社

出版日期：2002.05

总页数：334

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10844157.html>）查找全本阅读方式

网络营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10844157.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10844157.html>

书名：网络营销学