

现代商业置光广告设计



作者：庄坚著

出版社：上海：上海书店出版社

出版日期：2002.05

总页数：141

介绍：现代置光广告是现代户外广告中的一个主要类型，也是现代广告家族中的一个重要成员。本书有8个章节，既有总体介绍，又有分类说明，收集了海内外现代商业置光设计实例六百余幅，涉及了餐饮业、美容美发业、旅游业、服装业、影像制品及展览业等各种商家店铺。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10843687.html>）查找全本阅读方式

现代商业置光广告设计 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10843687.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10843687.html>

书名：现代商业置光广告设计