

营销创新 知识经济条件下的市场营销



作者：唐德才，钱敏等编著

出版社：南京：东南大学出版社

出版日期：2002.04

总页数：538

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10841558.html>) 查找全本阅读方式

营销创新 知识经济条件下的市场营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10841558.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10841558.html>

书名：营销创新 知识经济条件下的市场营销