

营销一点通 顶级营销策划思想



作者：费朗编著

出版社：北京：中国商业出版社

出版日期：2002.02

总页数：414

介绍：本书共分七篇，收集了国内外市场营销研究的最新成果，调查研究了国内外著名企业市场营销的成功案例和失败教训，阐述了市场营销学的基本理论、基本知识和基本方法。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10841362.html>）查找全本阅读方式

营销一点通 顶级营销策划思想 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10841362.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10841362.html>

书名：营销一点通 顶级营销策划思想