

新产品的设计与营销



作者：（美）格伦·厄本（Glen L. Urban），（美）约翰·豪泽（John R. Hauser）著；
韩冀东译

出版社：北京：华夏出版社

出版日期：2002.01

总页数：615

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10830347.html>）查找全本
阅读方式

新产品的设计与营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10830347.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10830347.html>

书名：新产品的设计与营销