

平面广告新思维



作者：李巍编著

出版社：重庆：重庆出版社

出版日期：2001.05

总页数：91

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10830318.html>）查找全本阅读方式

平面广告新思维 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10830318.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10830318.html>

书名：平面广告新思维