

现代企业管理新导向多国行销策略规划

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《现代企业管理新导向多国行销策略规划》是由（美）颜彼德（Yen, P.T.）著编著的精品图书， 由北京：国际文化出版公司出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	现代企业管理新导向多国行销策略规划
作者	（美）颜彼德（Yen, P.T.）著
出版社	北京：国际文化出版公司
ISBN	
出版日期	1985-01-01
页数	56
价格	
关键词	现代企业管理新导向多国行销策略规划, （美）颜彼德（Yen, P.T.）著, 北京：国
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10828131.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

（美）颜彼德（Yen, P.T.）著

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10828131.html>

北京：国际文化出版公司

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10828131.html>

关键词搜索: 现代企业管理新导向多国行销策略规划: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10828131.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。