

消费者行为与营销战略



作者：（美）J. 保罗·彼得（J. Paul Peter），（美）杰里·C. 奥尔森（Jerry C. Olson）
著；韩德昌主译

出版社：沈阳：东北财经大学出版社

出版日期：2000.05

总页数：579

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10827352.html>）查找全本阅读方式

消费者行为与营销战略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10827352.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10827352.html>

书名：消费者行为与营销战略